



Bolero
Crowdfunding



Waarom als kmo crowdlending
gebruiken als onderdeel van een
gezonde financieringsmix



In een TOPIC gaat **Bolero Crowdfunding** dieper in op een specifiek onderwerp zoals de evolutie van crowdlending, de wetgeving rond crowdlending, ... Maar we kunnen ook een specifiek project onder de loep nemen.

1. Inleiding
 2. Een duidelijke ROI
 3. Een slimme financiering
 4. Focus op mature groeiers
 5. Een uniek marketingpotentiëel
-

Inleiding

Bij Bolero Crowdfunding hebben we de interesse in crowdlending bij Belgische kmo's de voorbije jaren heel hard zien stijgen. We hadden een gesprek met collega Kristien De Smedt, Business Development Manager bij Bolero Crowdfunding en vroegen haar waarom steeds meer ondernemers voor crowdlending kiezen als financiering.

Bolero Crowdfunding werd in 2015 opgericht als onderdeel van Bolero, het bekende online beleggingsplatform voor particuliere beleggers van KBC. **In de beginjaren lag de focus op equity crowdfunding, maar al snel merkte KBC het grote potentieel van crowdlending op. Wat is nu eigenlijk het verschil tussen crowdfunding en crowdlending?** "Crowdfunding is eigenlijk een verzamelnaam.

Enerzijds heb je niet-financiële crowdfundingacties; dat zijn bijvoorbeeld reward-based crowdfundingacties of donaties zoals bijvoorbeeld de acties voor baby Pia of het Rode Kruis. Daar verwacht de investeerder geen return. Anderzijds heb je de **financiële crowdfunding**, die je verder kan opsplitsen in equity crowdfunding en crowdlending. Bij equity crowdfunding ontvang je als investeerder aandelen in ruil voor je investering. Bij crowdlending teken je als belegger in op een obligatielening die is uitgeschreven door de onderneming."

Een duidelijke ROI

Investeerders vinden crowdlending interessanter, omdat het brutorendement op hun investering op voorhand is vastgelegd in de overeenkomst. Ze weten met andere woorden perfect wat ze volgende maand of volgend jaar gaan krijgen, afhankelijk van het vooraf gecommuniceerde aflossingsplan. **Dat rendement ligt behoorlijk hoog, want er komt toch een zeker risico bij kijken.** Crowdlending is immers een vorm van achtergestelde lening, dus obligatiehouders komen achteraan in de rij als het tot een faillissement zou komen.

“Het gemiddelde brutorendement van de crowdlendingcampagnes op Bolero Crowdfunding bedraagt 6 à 7 procent.”

Tegenover dat risico staat dus een hoger rendement. Momenteel bedraagt het gemiddelde brutorendement van de crowdlendingcampagnes op Bolero Crowdfunding 6 à 7%, met uitschieters tot 9%. En dat op een gemiddelde termijn van vier à vijf jaar. **Voor beleggers zijn deze campagnes gratis.** We rekenen geen instapkosten aan, geen uitstapkosten, geen beheerskosten, helemaal niets.”



In 2019 haalde Belgian Cycling Factory, bekend van de Eddy Merckx en Ridley racefietsen, 500.000 euro op via crowdlending om digitaal verder te kunnen groeien.

Een slimme financiering

De kosten voor bedrijven die gebruik willen maken van crowdlending liggen daarentegen wel hoger dan bij een klassieke banklening.

“We willen crowdlending zeker niet in de markt zetten als de ideale financieringsvorm voor eender welke financieringsbehoefte. Maar wij vinden wel dat crowdlending een volwaardige plaats verdient in een goede, gezonde financieringsmix.”

Het komt bijvoorbeeld steeds vaker voor dat banken een groter stuk eigen inbreng vragen om een groeitraject van een bedrijf te financieren of meer waarborgen. Die eigen middelen of waarborgen kunnen veel bedrijven niet zomaar voorleggen. Op zo'n moment gaan ze op zoek naar andere mogelijkheden. Niet voor de volledige financiering, maar om het plaatje rond te maken. Een bank kan bijvoorbeeld voorstellen om 80% van de financieringsbehoefte te financieren, maar de andere 20% moet je als onderneming zelf voorzien. Dan kan crowdlending een goede oplossing bieden.



Begin 2021 werd 300.000 euro opgehaald voor het chocoladebedrijf Montserrat. Dit familiebedrijf is al 30 jaar actief en onderscheidt zich van de rest door zich te focussen op biologische chocoladeproducten. Op enkele minuten werd het doelbedrag opgehaald en zo kon het bedrijf verder groeien en zich richten op het buitenland.

Focus op mature groeiers

Crowdlending is daarom vooral aantrekkelijk voor sterke groeiers, stelt Kristien De Smedt vast: "Het zijn meestal bedrijven die een duidelijke groeistrategie voor ogen hebben en dat ook goed kunnen onderbouwen met een rationeel en waarheidsgetrouw businessplan. Het zijn typische Vlaamse kmo's met een zeker trackrecord. Eenmanszaken komen niet in aanmerking voor crowdlending, het moet een nv, bv of cv zijn."

"Crowdlending is vooral aantrekkelijk voor bedrijven met een duidelijke groeistrategie en een waarheidsgetrouw businessplan"

"Start-ups kunnen we ook niet echt helpen met crowdlending. Het moeten toch minstens scale-ups zijn die al drie of vier jaar bestaan en al echt omzet gemaakt hebben. We verwachten immers dat ze geen negatief eigen vermogen vertonen op de balans en een zekere terugbetalingscapaciteit hebben om de crowdlendingcampagne terug te betalen. Het moeten gezonde, mature bedrijven zijn die al iets verder staan in hun bedrijfscyclus en nu op zoek zijn naar een bijkomende financiering voor hun groei.



Groep Caenen Capital Fund lanceerde in september 2021 al voor de vierde keer een crowdlendingcampagne via Bolero Crowdfunding. In totaal haalde de vastgoedspeler al 8 miljoen euro op via crowdlending.

Een uniek marketingpotentieel

Crowdlending biedt ondernemers nog een ander verrassend voordeel, geeft Kristien De Smedt tot slot nog mee: **“Een grote meerwaarde van crowdlending die veel ondernemers over het hoofd zien, is het grote marketingpotentieel.** Bij Bolero Crowdfunding alleen al tellen we 44.000 leden. We bereiken dus heel wat mensen.”

“Als ondernemer kan je bovendien ook zelf via het platform berichten uitsturen naar je investeerders, om hen op de hoogte te houden van je groei of van nieuwe contracten die je hebt afgesloten. Zo kan je hen echt betrekken bij je bedrijf en heuse ambassadeurs aan bord halen die ook weer hun netwerk kunnen inschakelen.”

“Vaak zijn crowdlendingprojecten van enkele honderdduizenden euro’s in amper tien minuten gefund door onze leden. Dat is een krachtige boodschap om als bedrijf in de pers mee uit te pakken. Het bewijst dat investeerders in je bedrijf geloven. Die aandacht is dus een serieuze meerwaarde. **Veel bedrijven beschouwen de extra kosten van crowdlending dan ook eerder als een marketingbudget dan als een financieringskost.**”

Zit jouw bedrijf in een groeifase en ben je op zoek naar extra financiering, maar ben je bang dat crowdlending te hoge kosten met zich meebrengt?

Neem contact op met Bolero Crowdfunding en dan bekijken we samen uw financieringsbehoefte.

Mail: info@crowdfunding.bolero.be

Bel +32 0429 00 32

Disclaimer

Deze publicatie is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden. De informatie is van algemene aard en heeft een uitsluitend educatief karakter.

Deze publicatie kan niet beschouwd worden als onderzoek op beleggingsgebied. Hoogstens kan deze publicatie worden beschouwd als een kleine niet-geldelijke tegemoetkoming die gratis ter beschikking wordt gesteld van het publiek. Deze publicatie kan evenmin worden beschouwd als beleggingsadvies of als beleggingsaanbeveling met betrekking tot de beschreven financiële instrumenten en houdt op geen enkele wijze een beleggingsstrategie in. De informatie opgenomen in deze publicatie mag op geen enkele manier gepubliceerd, herschreven of heruitgegeven worden in eender welke vorm. KBC Bank NV heeft beroep gedaan op de door haar betrouwbaar geachte bronnen voor de informatie opgenomen in deze publicatie. De accuraatheid, volledigheid en tijdigheid van de informatie wordt evenwel niet gegarandeerd. Er wordt niet gewaarborgd dat de voorgestelde scenario's, risico's en prognoses de marktverwachtingen weerspiegelen noch dat ze in realiteit tot uiting zullen komen.

KBC Bank NV noch enige andere vennootschap van de KBC-groep (of enige van hun aangestelden) kunnen aansprakelijk gesteld worden voor enige schade, rechtstreeks of onrechtstreeks, die het gevolg is van de toegang tot, de consultatie of het gebruik van de informatie en de gegevens vermeld in deze publicatie.

KBC Bank NV – onder toezicht van de Europese Centrale Bank (ECB), de Nationale Bank van België (NBB) en de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA)— www.kbc.com.

Verantwoordelijke uitgever: Bolero Crowdfunding|KBC Bank NV – Havenlaan 2 – 1080 Brussel - België. BTW BE 0462.920.226, RPR Brussel.