



Bolero
Crowdfunding



Le crowdlending, pour un éventail
de sources de financement sain



Dans un TOPIC, Bolero Crowdfunding approfondit un sujet spécifique tel que l'évolution du crowdlending, la législation concernant le crowdlending, ... Mais nous pouvons aussi nous intéresser de plus près à un projet spécifique.

1. Introduction
 2. Un rendement sur investissement connu d'avance
 3. Financement malin
 4. Valeurs à fort potentiel de croissance
 5. Un potentiel marketing unique
-

Introduction

Bolero Crowdfunding assiste depuis plusieurs années à une très forte augmentation de l'intérêt des PME belges pour le crowdlending. Nous avons demandé à Kristien De Smedt, Business Development Manager chez Bolero Crowdfunding, les raisons pour lesquelles de plus en plus d'entrepreneurs ont recours au crowdlending.

Bolero Crowdfunding a été créée en 2015 au titre de subdivision de Bolero, la célèbre plate-forme pour investisseurs particuliers de KBC. **Au départ, l'accent était mis sur le financement participatif en actions ('equity crowdfunding'), mais KBC n'a pas tardé à prendre conscience du potentiel particulier du crowdlending. Quelle est la différence entre crowdfunding et crowdlending?** 'Le terme crowdfunding est une sorte de dénomination collective.

Nous avons, d'une part, le crowdfunding non financier, comme les actions reward-based et les dons, par exemple ceux au profit de la petite Pia ou de la Croix-Rouge, dont l'investisseur n'attend aucun retour, et d'autre part le crowdfunding financier, qui s'articule autour de l'equity crowdfunding et du crowdlending. Dans le cas de l'equity crowdfunding, l'investisseur reçoit des actions ou des parts; dans celui du crowdlending, il souscrit à l'emprunt obligatoire émis par l'entreprise.'

Un rendement sur investissement connu d'avance

Les investisseurs préfèrent le crowdlending, dont le rendement brut est contractuel. Ils savent en d'autres termes ce qu'ils percevront à l'échéance, en fonction du plan de remboursement communiqué. **Compte tenu des risques, ce rendement est relativement élevé.** Le crowdlending est en effet une forme d'emprunt subordonné, ce qui signifie que les créanciers obligataires seraient les derniers à être remboursés en cas de faillite.

“Le rendement brut des campagnes de crowdlending de Bolero Crowdfunding s'élève à 6% à 7% en moyenne.”

Le risque est donc rémunéré en conséquence. Le rendement brut des campagnes de crowdlending de Bolero Crowdfunding s'élève actuellement à 6% à 7% en moyenne, voire à 9% dans certains cas, sur une durée de quatre à cinq ans en moyenne. **Les campagnes sont gratuites pour l'investisseur.** 'Nous ne portons en compte ni frais d'entrée, ni frais de sortie, ni frais de gestion – rien.'



En 2019, la société Belgian Cycling Factory, connue pour ses vélos de course Eddy Merckx et Ridley, a levé 500 000 € par crowdlending pour poursuivre sa croissance digitale.

Financement malin

En revanche, les coûts, pour les entreprises qui veulent profiter du crowdlending, sont plus élevés que ceux d'un emprunt bancaire classique.

'Nous ne prétendons pas que le crowdlending est la réponse idéale à tous les besoins de financement, mais il est certain qu'il a sa place dans chaque éventail de financement sain.'

Les banques demandent par exemple aux entreprises de financer leur croissance par un apport personnel souvent plus élevé qu'auparavant, ou leur réclament davantage de garanties. Or toutes les entreprises n'ont pas de fonds propres ou de cautions à disposition; c'est là qu'elles se mettent en quête d'autres possibilités – pour obtenir non pas l'intégralité de la somme, mais la différence. Imaginons que la banque propose de financer 80% du montant demandé: l'entreprise devra trouver elle-même les 20% restants, par exemple en recourant au crowdlending.



Début 2021, 300 000 euros ont été collectés pour l'entreprise de chocolat Montserratt.

Cette entreprise familiale existe depuis 30 ans et se distingue des autres en se concentrant sur les produits de chocolat biologique. Le montant cible a été réuni en quelques minutes, ce qui a permis à l'entreprise de poursuivre sa croissance et de se concentrer sur les marchés étrangers.

Valeurs à fort potentiel de croissance

Tout cela explique que le crowdlending intéresse surtout les valeurs à fort potentiel de croissance, constate Kristien De Smedt: 'Il s'agit souvent d'entreprises dont la stratégie de croissance est très claire et repose sur un business plan rationnel et fiable – les PME flamandes qui peuvent faire valoir un certain historique, par exemple. 'Le crowdlending est réservé aux SA, aux SRL et aux SC, et ne concerne pas les indépendants.'

'Le crowdlending intéresse surtout les entreprises dont la stratégie de croissance est très claire et repose sur un business plan fiable.'

'Le crowdlending n'est pas davantage destiné aux start-up. Il faut, pour pouvoir être prise en considération, être au minimum une scale-up active depuis trois ou quatre ans et déclarer un certain chiffre d'affaires.. Le bilan ne peut en effet pas afficher de fonds propres négatifs et l'emprunteur doit pouvoir rembourser la campagne. Il doit donc être une entreprise saine qui n'en est plus au tout début de son cycle de vie mais qui cherche, au contraire, à financer sa croissance.'



Group Caenen Capital Fund a lancé sa quatrième campagne de crowdlending via Bolero Crowdfunding en septembre 2021. Au total, l'acteur immobilier a déjà collecté 8 millions d'euros grâce au crowdlending.

Un potentiel marketing unique

Le crowdlending offre une plus-value inattendue, conclut Kristien De Smedt: **‘Le grand avantage du crowdlending, dont peu d’entrepreneurs ont conscience, est son énorme potentiel sur le plan marketing.** À lui seul, Bolero Crowdfunding recense 44.000 membres; c’est un public non négligeable.’

‘L’entreprise peut en outre utiliser la plate-forme pour communiquer avec ses investisseurs, de même que pour les tenir informés de sa croissance et de la conclusion de contrats. Elle peut donc réellement les impliquer dans sa démarche et faire d’eux d’authentiques ambassadeurs qui, à leur tour, activeront leurs réseaux.’

‘Il est fréquent que des projets de plusieurs centaines de milliers d’euros soient bouclés en dix minutes. Cela fait une excellente publicité dans la presse et prouve que les investisseurs croient en l’entreprise. Pour cette dernière, c’est une belle ouverture sur le monde. **C’est la raison pour laquelle nombre d’entreprises considèrent le coût du crowdlending davantage comme un investissement dans le marketing que comme une dépense de financement.**’

Votre entreprise cherche à financer sa croissance, mais craint que le crowdlending soit trop cher pour elle?

Prenez contact avec Bolero Crowdfunding: nous examinerons ensemble vos besoins de financement.

Mail: info@crowdfunding.bolero.be

Appelez Bolero Crowdfunding: +32 0429 00 32

Disclaimer

La présente publication est uniquement mise à disposition à des fins informatives. Les informations sont de nature générale et ont un caractère purement instructif. Cette publication ne peut pas être considérée comme de la recherche en investissement.

Tout au plus, cette publication peut-elle être considérée comme une petite contribution non monétaire mise gratuitement à la disposition du public. Cette publication ne peut pas non plus être considérée comme un conseil ou une recommandation d'investissement en ce qui concerne les instruments financiers décrits et ne constitue en aucun cas une stratégie d'investissement. L'information contenue dans cette publication ne peut être publiée, réécrite ou republiée sous aucune forme. Bien que les informations soient basées sur des sources jugées fiables par KBC Bank SA, elle ne garantit pas leur exhaustivité, leur exactitude ni leur actualisation. Rien ne garantit que les scénarios, risques et projections proposés reflètent les attentes du marché ni assurent leur réalisation future. Ni KBC Bank SA ni aucune autre société du groupe KBC (ou l'un de leurs préposés) ne peut être tenu responsable de tout dommage, direct ou indirect, résultant de l'accès, de la consultation ou de l'utilisation des informations et données mentionnées dans cette publication.

KBC Bank SA - sous contrôle de la Banque Centrale Européenne (BCE), de la Banque Nationale de Belgique (BNB) et de l'Autorité des Services et des Marchés Financiers (FSMA) - www.kbc.com.

Editeur responsable : Bolero Crowdfunding | KBC Bank SA – Avenue du Port 2 - 1080 Bruxelles - Belgique. TVA BE 0462.920.226, RPM Bruxelles